

MONTIS
conservação da natureza

Comunicar MONTIS

Programa de comunicação da MONTIS e das atividades que realiza com vista a criar biodiversidade



1. Enquadramento

A MONTIS - Associação para a Gestão e Conservação da Natureza (<https://montisacn.com>) é uma Organização Não Governamental, sem fins lucrativos e de âmbito nacional. Foi criada no dia 21 de março de 2014 e tem como foco gerir territórios, com relevância para a conservação dos valores naturais. Tem sede em Vouzela, Viseu.

A associação, que conta atualmente com cerca de 360 sócios¹, portugueses e estrangeiros, tem como objetivos centrais garantir o desenvolvimento dos processos naturais, promover a conservação de espécies autóctones, gerir de forma inteligente os fogos florestais e outros riscos naturais e aumentar o valor de mercado da biodiversidade.

A missão da MONTIS passa pela produção de biodiversidade através de uma gestão sustentável do património natural, participada, transparente e aberta a todos.

A MONTIS segue um modelo de gestão com uma lógica adaptativa, que centra a sua atividade na gestão direta de terrenos, seus ou de terceiros com os quais tem acordos de gestão de longo prazo, envolvendo a comunidade e tendo em vista objetivos de conservação. Como objetivo final, pretende-se levar a conservação da natureza e biodiversidade a todos.

Um dos objetivos para o mandato 2023-2025 era desenvolver um plano de COMUNICAÇÃO, idealmente com o apoio de especialista em comunicação e marketing, que permita manter os sócios, e outros interessados, informados sobre as atividades da MONTIS, aumentando a visibilidade da associação, captar novos sócios e aumentar o número de participantes nas atividades organizadas pela MONTIS.

A comunicação é uma área em que a MONTIS é claramente deficiente. Tem havido várias tentativas para a melhorar, designadamente através das redes sociais, mas ainda com poucos resultados. No entanto, pensamos que quer as redes sociais, quer o blog e ainda as atividades poderão ser forma de aumentar a visibilidade da MONTIS.

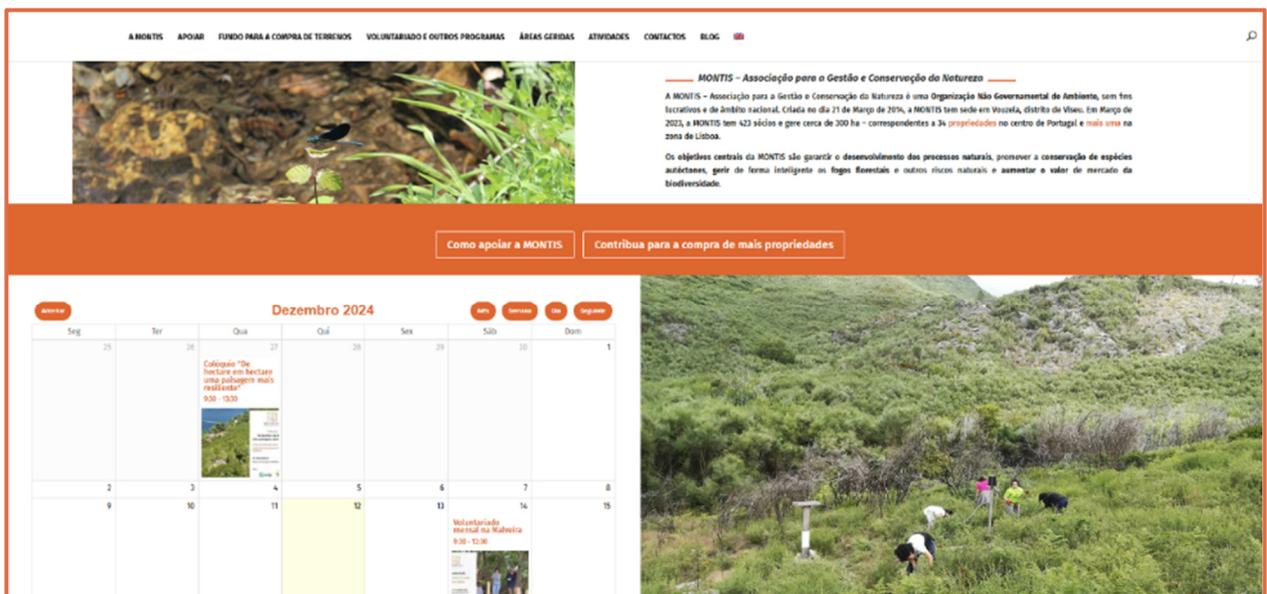
É para este processo que a MONTIS procura apoios, através do programa **Comunicar MONTIS**, com o objetivo final de melhorar o seu contributo para a sua Missão de “Produzir biodiversidade através de uma gestão sustentável do património natural, participada, transparente e aberta a todos”.

¹ São apenas contabilizados os sócios com quotas pagas

2. Objetivos

Desenvolver um plano de comunicação, idealmente com o apoio de especialista em comunicação e marketing que permita

- Construir uma identidade de marca forte e autêntica, que transmita a nossa missão e os benefícios da conservação da biodiversidade para os ecossistemas locais e para a sociedade, e manter os sócios e outros interessados informados sobre as atividades da MONTIS, aumentando a visibilidade da associação, captar novos sócios e aumentar o número de participantes nas atividades organizadas pela MONTIS.
- Envolver a comunidade através de ações práticas que potenciem a interiorização dos valores naturais e a relação entre as pessoas e esses valores, mas também de campanhas e conteúdos informativos, fortalecendo a nossa ligação com o público-alvo e promovendo práticas de preservação ambiental.
- Desenvolver storytelling sobre os nossos projetos e resultados, para mostrar o impacto positivo do nosso trabalho, recorrendo a formatos como vídeos, artigos e conteúdo visual que poderão ser partilhados nas redes sociais e nos nossos canais.
- Estabelecer parcerias e obter certificações relevantes, com o intuito de reforçar a credibilidade e alargar o alcance das nossas iniciativas.
- Desenvolver modelos de negócio sustentáveis para expandir o nosso portefólio de serviços, atraindo investimentos e apoio de outras organizações e proprietários de terrenos.



The screenshot displays the MONTIS website interface. At the top, there is a navigation menu with links: A MONTIS, APOIAR, FUNDO PARA A COMPRA DE TERRENOS, VOLUNTARIADO E OUTROS PROGRAMAS, ÁREAS GERIDAS, ATIVIDADES, CONTACTOS, BLOG, and a language selector. Below the menu is a header image of a stream with a blue bird. To the right of the image is a text block with the following content:

MONTIS – Associação para a Gestão e Conservação da Natureza

A MONTIS – Associação para a Gestão e Conservação da Natureza é uma Organização Não Governamental de Ambiente, sem fins lucrativos e de âmbito nacional. Criada no dia 21 de Março de 2016, a MONTIS tem sede em Vozzela, distrito de Viseu. Em Março de 2023, a MONTIS tem 423 sócios e gere cerca de 200 ha - correspondentes a 34 propriedades no centro de Portugal e mais uma na zona de Lisboa.

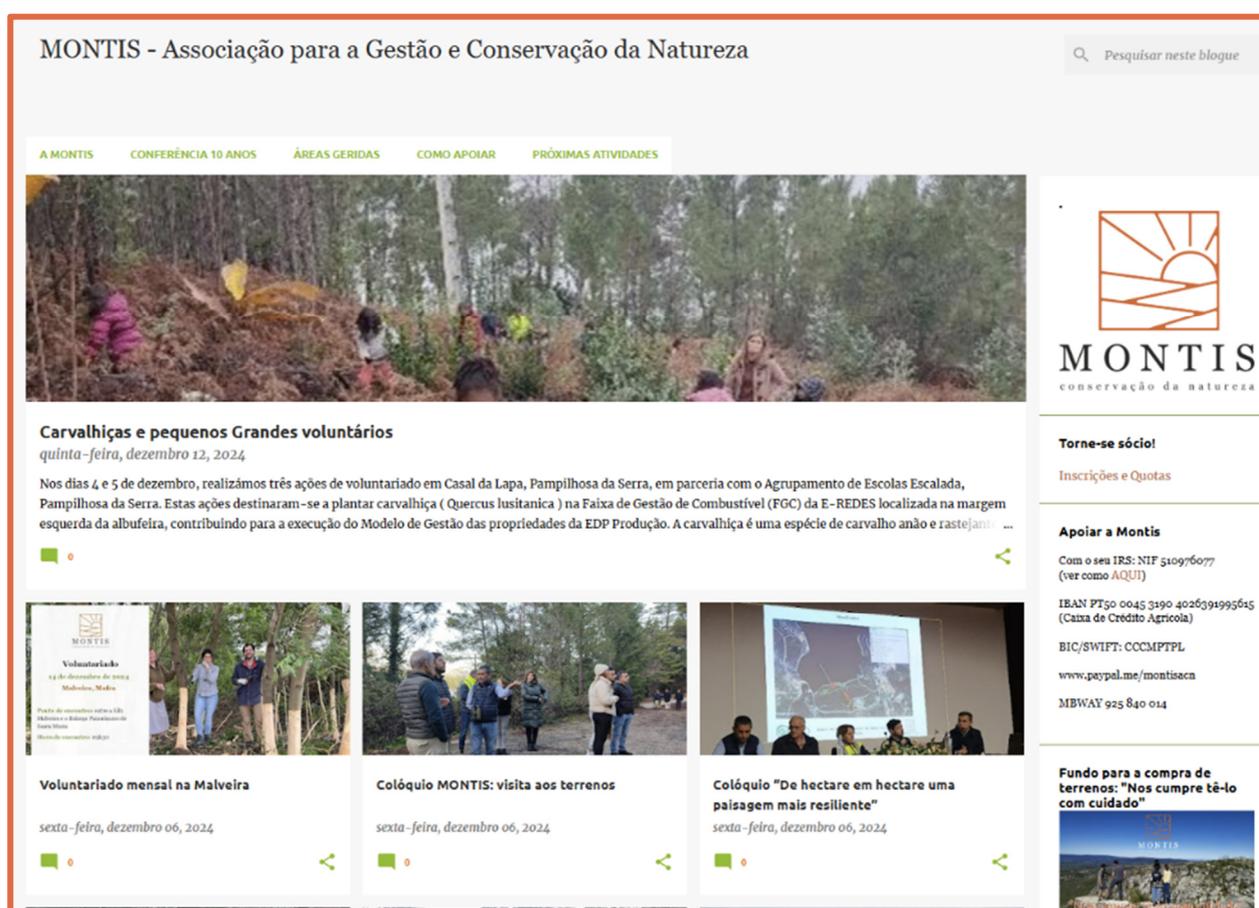
Os objetivos centrais da MONTIS são garantir o desenvolvimento dos processos naturais, promover a conservação de espécies autóctonas, gerir de forma inteligente os fogos florestais e outros riscos naturais e aumentar o valor de mercado da biodiversidade.

Below the text are two buttons: "Como apoiar a MONTIS" and "Contribua para a compra de mais propriedades".

The main content area features a calendar for "Dezembro 2024". The calendar shows dates from 1st to 15th. On the 4th, there is an event titled "Colheita 'De Nature em Beccato uma pagagem mais realista!' 9:30 - 13:30". On the 13th, there is an event titled "Voluntariado mensal na Madalena 9:30 - 11:30". To the right of the calendar is a large photo of a natural area with people and dogs.

3. Como funciona

A MONTIS tem um blog (<https://montisacn.blogspot.com/>), onde publica as várias atividades, uma página (<https://montisacn.com>) que vai tentando razoavelmente manter atualizada, e página/grupo no Facebook (<https://www.facebook.com/montisacn>), Instagram (<https://www.instagram.com/montisacn/>) e LinkedIn (<https://www.linkedin.com/in/montisacn/>). Todos os meses enviamos uma carta com o relato das atividades realizadas e a indicação das previstas a todos os sócios e outros interessados. No entanto, aparentemente, não temos o retorno que esperaríamos.



Assim o que pretendemos com este programa “Comunicar MONTIS” é:

- procurar apoio em marketing e comunicação, nomeadamente identificando uma empresa da área da comunicação que possa assegurar essa componente *pro bono*, nem que seja ao nível da estruturação de um bom plano de comunicação;
- desenvolver o plano de comunicação dirigido, entre outros, aos públicos seguintes: sócios, voluntários, financiadores, vizinhos, agricultores, comércio local (fazê-los sentirem-se incluídos nos projetos, mantê-los informados, motivá-los para aumentar a sua participação); entidades públicas (mantê-las informadas); proprietários de terrenos (informar sobre o tipo de trabalho, criar boa vontade); potenciais sócios (despertar interesse para que se tornem sócios); potenciais financiadores (despertar interesse para que equacionem a possibilidade de financiar a MONTIS);

- tornar a carta mensal mais apelativa e fácil de ler (por exemplo apenas uma página para cada idioma e com uma imagem gráfica por exemplo de caixas que facilitem a identificação de cada tema);
- preparar uma *newsletter* de conteúdos técnicos contando com colaborações externas sobre matérias que interessam à MONTIS, nomeadamente na gestão de habitats, inicialmente com carácter semestral, mas procurando aumentar a periodicidade;
- trabalhar melhor a comunicação de resultados e atividades: atualizar os relatórios das propriedades, divulgar alguns dos aspetos mais relevantes em revistas ou páginas, destacar as intervenções dos voluntários;
- apostar no discurso na 1ª pessoa e “de pessoas para pessoas”: pedir aos estagiários, voluntários, participantes em atividades para fazerem publicações, e relatos quando estão no terreno e, posteriormente, artigos mais elaborados com o seu ponto de vista, que seriam publicados no blog e redes sociais da MONTIS;
- tirar partido das atividades da MONTIS, particularmente de futuras operações de *crowdfunding*, não só como forma de angariar financiamentos (ver Sustentabilidade Financeira) mas também como forma de comunicação;
- envolver a comunicação social: vários jornais e televisões estão a apostar em matérias relacionadas com a sustentabilidade e o ambiente (no âmbito do último *crowdfunding* conseguiram-se alguns apoios);
- encontrar formas de divulgação junto das Universidades e Politécnicos, quer das atividades, quer dos trabalhos de gestão e ainda das possibilidades de teses e estágios.

4. Como apoiar o programa?

Apoio em “género”

O apoio traduzir-se-á em duas componentes:

- elaboração de um programa de comunicação, por entidade externa com inputs da Direção e técnicos da MONTIS;
- apoio continuado ao longo do tempo, até que estejam “internalizadas” as várias tarefas de comunicação;
- apoio pontual à divulgação de atividades específicas (colóquios, campanhas de *crowdfunding*) e de verificação de que o plano está a ser seguido pontualmente.

Apoio parcial

Se pretende apoiar atividades específicas do programa, contacte-nos expondo a questão.



Av. Sidónio Pais, Central de Camionagem R/C, 3670-254 Vouzela
montisacn@gmail.com
+351 232 774 040 | +351 925 840 014
<https://montisacn.com/>
<https://montisacn.blogspot.pt/>
<https://www.facebook.com/montisacn>
<https://www.instagram.com/montisacn/>
<https://www.linkedin.com/in/montisacn/>